

Nachhaltige Stadtentwicklung über Marktnetzwerke in kommunalen Ernährungssystemen

Professur für Environmental Governance
David Sipple, Heiner Schanz

Sipple, D., & Schanz, H. (2019): Nachhaltige Stadtentwicklung über kommunale Ernährungssysteme: Marktakteursnetzwerke als Ansatzpunkte zur Gestaltung und Steuerung. Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie, 63(1).



UNI
FREIBURG

KERNiG

GEFÖRDERT VOM



Hintergrund

- Gestaltung der Nahrungsmittelversorgung auf kommunaler Ebene wird als begrenzt erlebt
- Gründe hierfür sind Prozesse der Entkoppelung und Delokalisierung der Nahrungsversorgung sowie eine zunehmende Globalisierung und Konzentration des Lebensmitteleinzelhandels¹
- Ortsansässige Marktakteure der Produktion, Verarbeitung, Versorgung und Entsorgung von Nahrungsmitteln scheinen über Marktnetzwerke aktivierbar
- Über eine systematische Erfassung der Absatzstrukturen und die Identifikation zentraler und relevanter Akteure der Marktnetzwerke sollen kommunale Gestaltungsansätze aufgezeigt werden

Relevanz von Marktnetzwerken

- Märkte sind soziale Strukturen die durch das Handeln beteiligter Akteure geprägt sind und in Netzwerken vorliegen
- Ortsansässige Marktakteure sind wichtige Voraussetzung für Vermarktung regional produzierter Erzeugnisse²
- Gestaltbarkeit von Nahrungsmittelmärkten scheint über die Aktivierung von Marktnetzwerken möglich³
- **Zentralität**⁴ = Zahl an Marktbeziehungen eines Akteurs; **Strategische Relevanz**⁵ = Verknüpfung isolierter Akteure; beides bedeutet großes Vermittlungs-, Verhandlungs- und Aktivierungspotential der betreffenden Akteure

Strukturen kommunaler Nahrungsmittelmärkte

- ‚typische Absatzstrukturen‘ sind erkennbar
- Außer-Haus-Verpflegung ist jeweils der größte Absatzbereich
- Lebensmittelhandwerk ist jeweils höchster **Zentralität** als auch höchster **strategischer Relevanz**
- Kommunalspezifische Unterschiede sind vorhanden
- In Waldkirch sind Wochenmarkt sowie ortsansässiger Lebensmitteleinzelhandel von großer **strategischer Relevanz**

Methode und Fallstudie

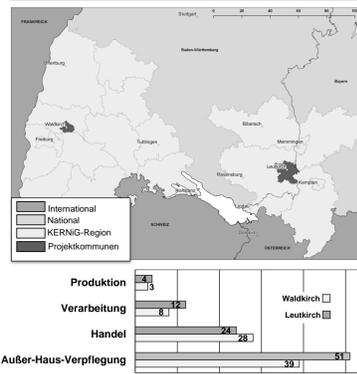


Abb.: Lage der Projektkommunen und Größe der Erhebungsgesamtheit (Eigene Erhebung; Landesamt Geoinformation BW; Landesamt Vermessung BY; Geoportall EUROSTAT).

- Waldkirch (Baden) und Leutkirch im Allgäu als Fallstudien
- Identifikation ernährungsrelevanter Betriebe mit quantitativer Erhebung zu Marktbeziehungen
- Auswertung nach Methoden der Sozialen Netzwerkanalyse⁶

Regionale Einbettung

- Marktakteure zu 84% bzw. 77% über Marktbeziehungen in der Region verankert
- „typische regionale Einbettungsmuster“ zu Groß- und Lebensmitteleinzelhandel auf regionaler Ebene
- Bevölkerungszahl und Logistikfragen sind entscheidend, weniger Lage, Infrastruktur oder naturräumliche Begebenheiten

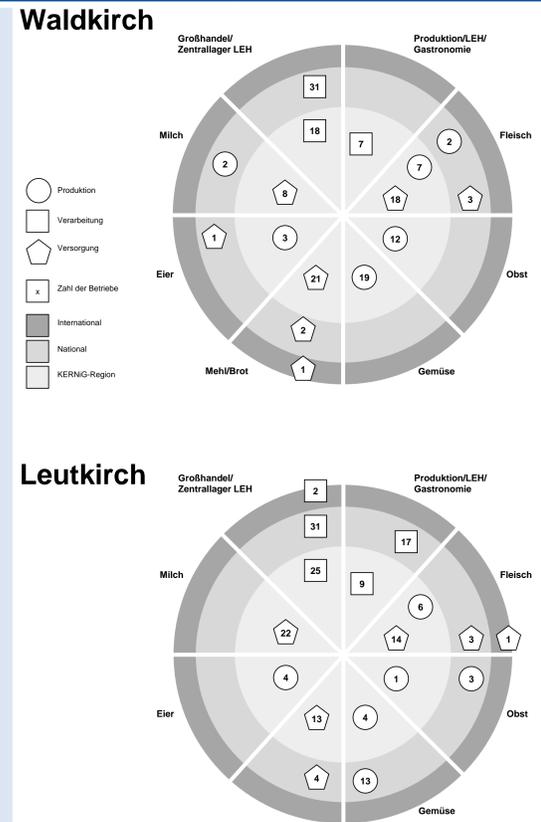
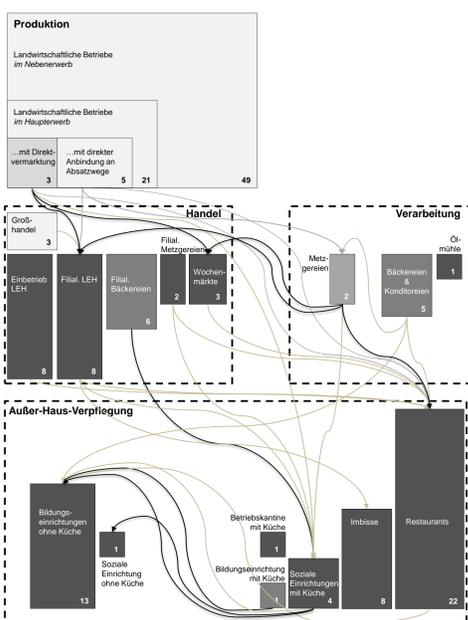


Abb.: Regionale, nationale und internationale Einbettung der Marktnetzwerke (Eigene Erhebung)

Waldkirch



Leutkirch

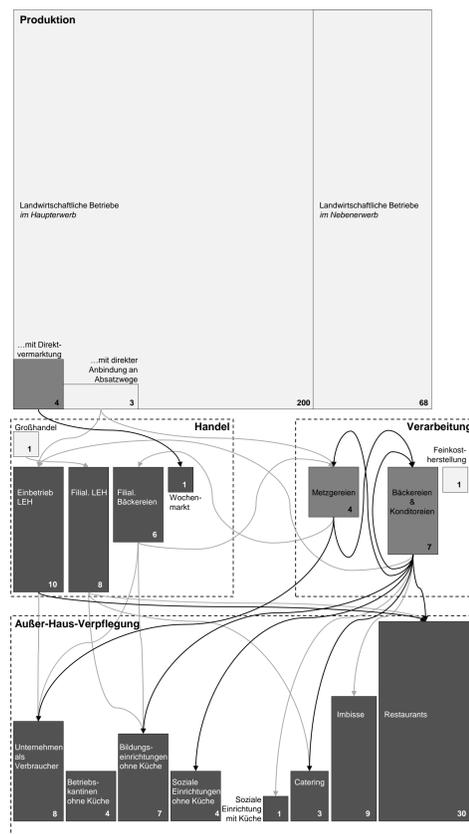


Abb.: Absatz- und Beschaffungsbeziehungen zwischen ernährungsrelevanten Marktakteuren und ihren Branchen in Waldkirch und Leutkirch (Eigene Erhebung)

Schlussfolgerungen

- Überprägung kommunaler Marktnetzwerke durch überregionale Skalen- und Verbundeffekte
- Aktivierung der Marktnetzwerke ist von Sozial-, Vermittlungs- und Überbrückungspotential abhängig
- Marktnetzwerkanalyse liefert Ansatzpunkte für eine nachhaltige Entwicklung kommunaler Ernährungssysteme
- In einem weiteren Schritt wird die Entstehung der vorgefundenen Strukturen näher betrachtet, um Erkenntnisse für die Richtung der Gestaltbarkeit abzuleiten

Literatur

- ¹Wiskerke, H. 2009. Of places lost and places regained: reflections on the alternative food geography and sustainable regional development. In: International Planning Studies, (14)4, 361-379.
²Brand, K.-W. (Hrsg.) 2006. Von der Agrarwende zur Konsumwende? Die Kettenperspektive. Ergebnisband 2. Oekom: München
³Le Velly, R.; Dufeu, I. 2016. Alternative food networks as "market agencements": Exploring their multiple hybridities. Journal of Rural Studies, 43: 173-182
⁴Kim, Y.; Choi, T. Y.; Yan, T.; Dooley, K. 2011. Structural investigation of supply networks. A social network analysis approach. In: Journal of Operations Management, (29)3, 194-211.
⁵Everett, M. G.; Valente, T. W. (2016). Bridging, brokerage and betweenness. In: Social networks, 44, 202-208.
⁶Borgatti, S. P.; Everett, M. G.; Johnson, J. C. (2013): Analyzing Social Networks. Sage/ New York.