

Das Saisonrad

Eine Maßnahme zur Attraktivierung von saisonalem Obst und Gemüse in Supermärkten

Johanna Quendt/Universität Kassel und Massimo A. F. Koester/KU Leuven

Der Konsum von Obst und Gemüse außerhalb ihrer Saison ist eine der Ursachen für die hohen Emissionen an klimarelevanten Gasen im Bereich der Ernährung. Darüber hinaus sind saisonale Produkte aufgrund ihrer Frische oftmals nährstoffhaltiger und geschmackvoller. Eine Erhöhung des Konsums saisonaler Produkte hat also viele positive Effekte. Um die Aufmerksamkeit auf saisonales Obst- und Gemüse zu lenken, soll ein sogenanntes Saisonrad in der Obst- und Gemüseabteilung aufgestellt werden, welches darüber informiert, was gerade Saison hat. Es weist zwei Besonderheiten auf: Zum einen ist es drehbar und hat somit eine spielerische Komponente. Zum anderen verdeckt eine transparente Scheibe die Produkte, die gerade nicht Saison haben. Stellt man, wie auf der Abbildung z.B. den Monat April ein, sind nur noch die im Juni saisonalen Obst- und Gemüsesorten farbig. Alles, was gerade nicht Saison hat, verschwindet hinter der transparenten Scheibe (siehe Abbildung). Die saisonalen Produkte wirken somit attraktiver als die nicht-saisonalen Produkte.

